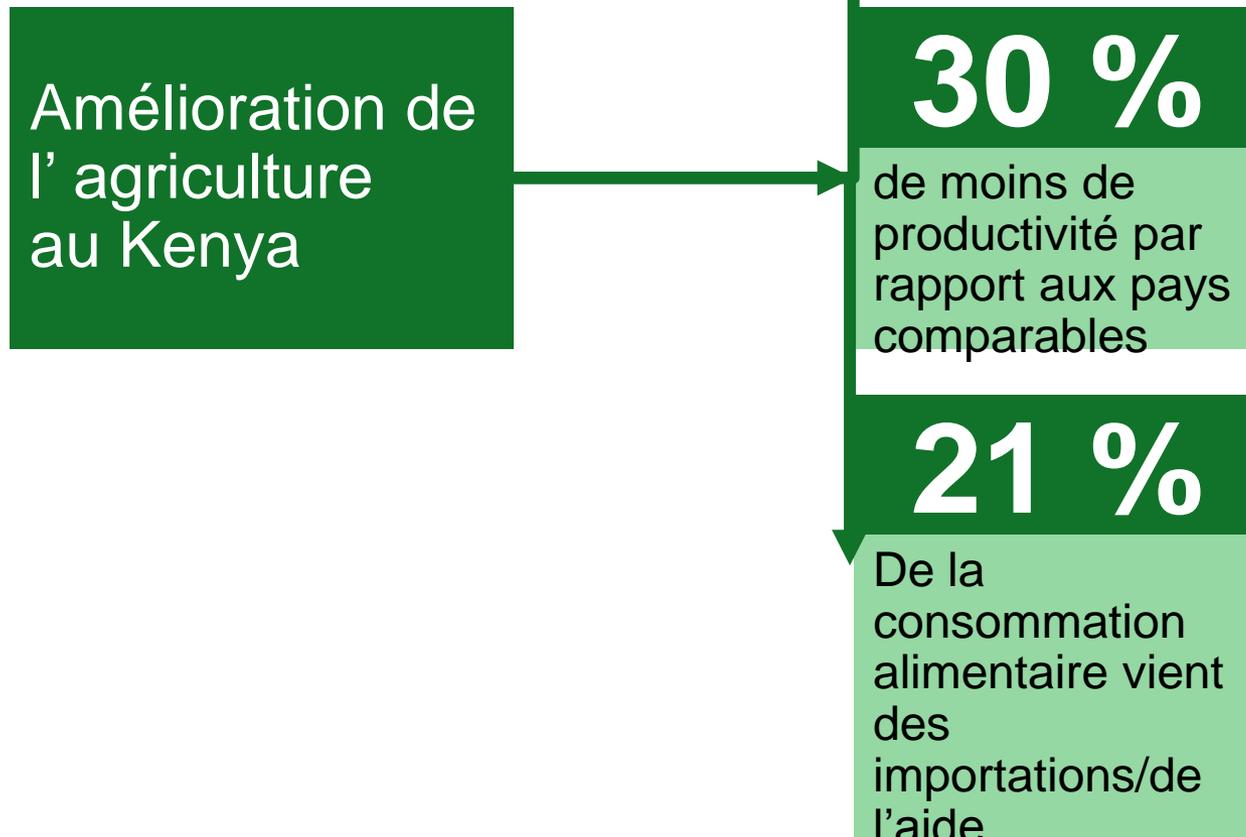




Juhudi Kilimo

Modification des habitudes de travail des exploitants
Présentation à des investisseurs potentiels

Amélioration de l'agriculture -> impact social significatif

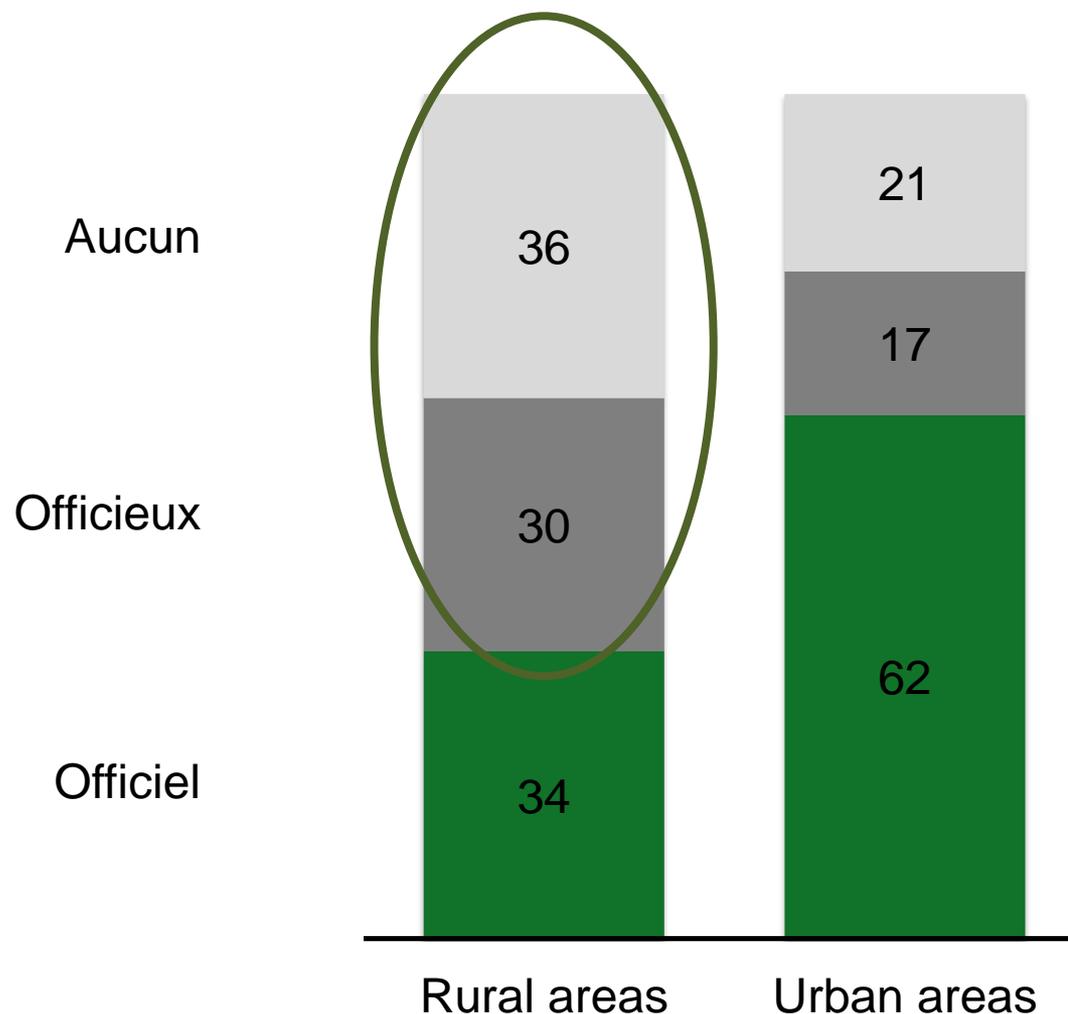




Le capital devait
devenir plus
productif

Accès limité au financement

% de la population ayant accès aux services financiers



Jusqu'à 66 % de la population rurale ne jouit pas d'un accès officiel aux services financiers

Juhudi Kilimo a été créé en réponse à ce problème



Fondé : en 2009 en tant qu'entité à but lucratif et retombée du programme pilote sous l'égide de l'ONG appelée la K-Rep Development Agency

Mission : offrir des services financiers créateurs de richesse et tirés par le marché, capable de donner les moyens nécessaires aux petits exploitants et aux entreprises rurales pour créer des entreprises agricoles durables et améliorer leurs moyens de subsistance

Clients : 10 550 clients

Bureaux : 8 bureaux couvrant les centres agricoles au centre et à l'ouest du Kenya

Taux de remboursement : 95 % en moyenne sur deux ans



Caractéristiques des produits : exemples d'éléments d'actif



Vaches
laitières



Réservoirs de
refroidissement



Équipement
d'irrigation



Serres



Volaille



Moulins à
grain

Autres caractéristiques

Période de grâce :
Jusqu'à 2 mois où
seuls les intérêts
sont dus

Assurance :
Couverture du
décès et de la
maladie

Épargne :
15 % de garantie
en liquide
nécessaire
immédiatement

Facteurs de réussite :

Micro-financement traditionnel par rapport au financement reposant sur l'actif

Micro-financement et crédit traditionnels

Prêts de fonds de roulement et à la consommation

Demande de garantie utilisée en cas de forclusion

Peuvent maintenir les clients dans le cycle de la pauvreté

Financement reposant sur l'actif

Les actifs génèrent du liquide pour rembourser le prêt d'origine

Les éléments d'actif sont la garantie

Accumulation de la richesse à chaque cycle de prêt

Facteurs de réussite : au-delà du financement

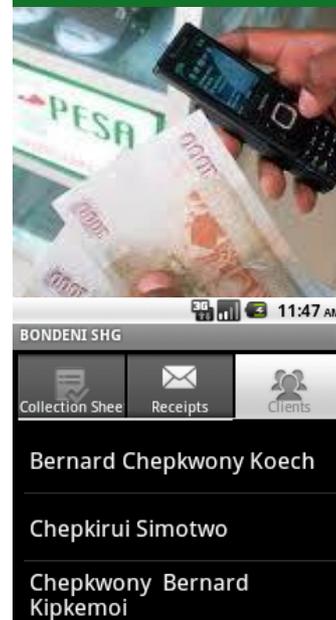
Formation en groupe



Liens avec les experts



Technologie mobile



Assurance



RISK

Facteurs de réussite : partenaires

Partenaires de Juhudi Kilimo



acumen
FUND



GRAMEEN®
FOUNDATION
*Empowering people. Changing lives.
Innovating for the world's poor.*



AMSCO
African Management Services Company



The K-Rep Group



Safaricom



ff
Ford Foundation



THE
ROCKEFELLER
FOUNDATION



KIVA



MESPT
MICRO ENTERPRISES SUPPORT
PROGRAMME TRUST



swisscontact



GRASSROOTS
BUSINESS FUND

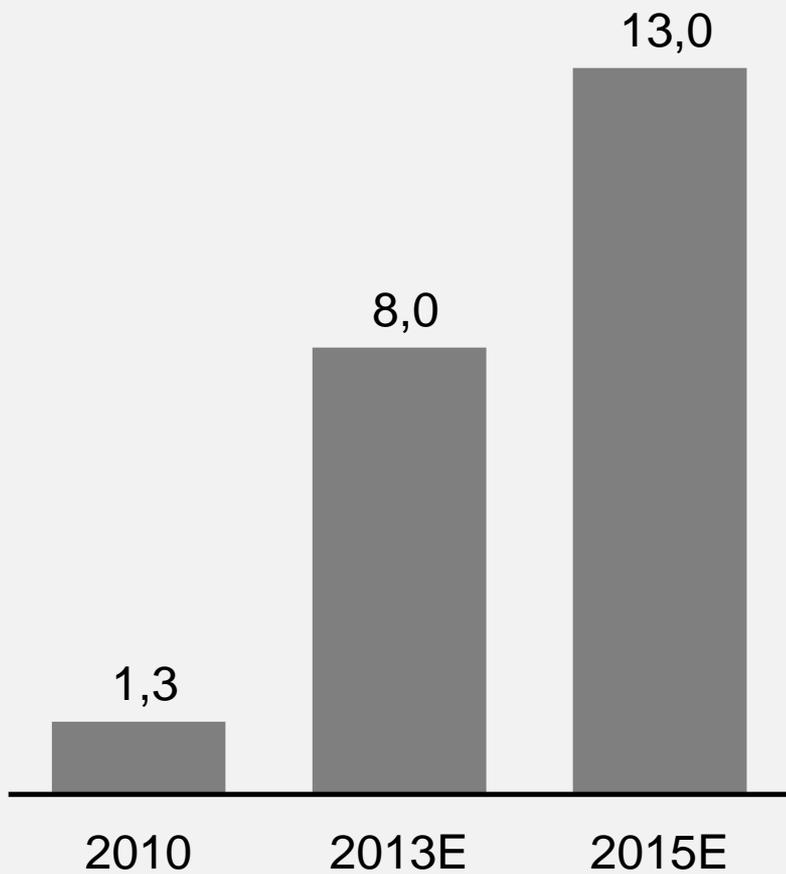


Deutsche Bank

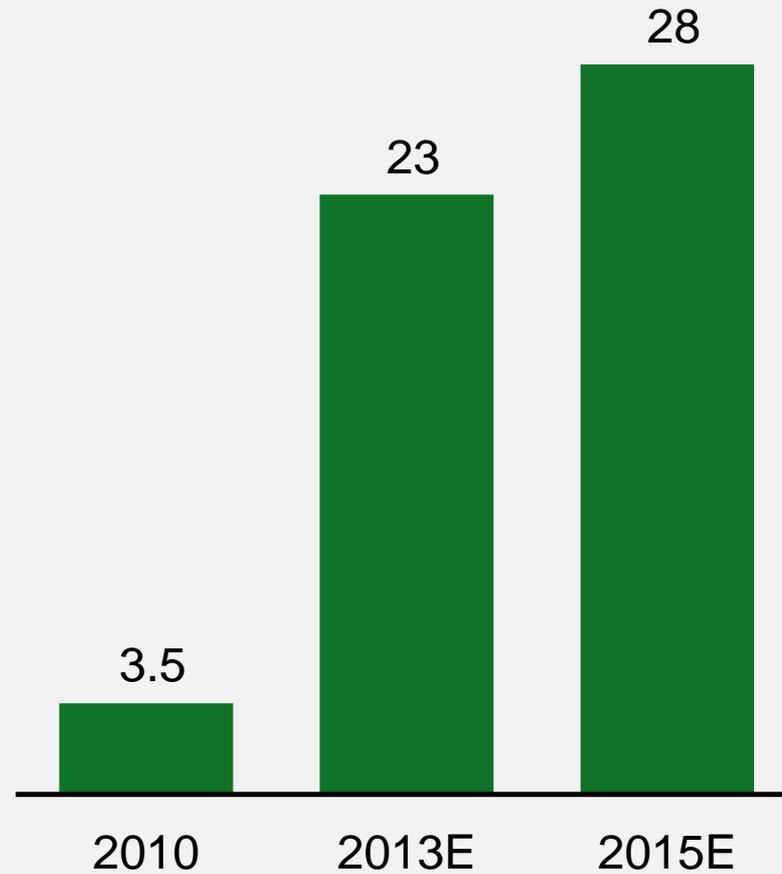
- Bilan plus fort de USD 3 mn financé par 7 partenaires
- USD 3 mn de financement supplémentaire déjà obtenus

Statistiques clés : forte croissance du portefeuille

Portefeuille
\$ millions



Base clients
Milliers



Défis

Défi	Explication	Atténuation
Concentration du secteur	Trop de clients dans un type d'actif ou dans une région géographique	Établir des cibles de diversification de portefeuille pour les bureaux sur le terrain
Variation du climat	Pour les éléments d'actif utilisés dans l'agriculture, la météorologie peut avoir des impacts négatifs sur les remboursements	Diversifier le portefeuille avec des éléments d'actif moins sensibles à une météorologie changeante
Éloignement de certaines zones rurales	Frais administratifs parfois élevés dans les zones rurales éloignées	Prendre en compte les problèmes de transport lors de l'élargissement vers de nouveaux groupes de clients

2011 Schwab Social Entrepreneur of the Year



**Aleke Dondo
pour Juhudi Kilimo**



Questions ?