## Seasonal Production Farm Loans: Financing the Cashflow, Not the Cow

Kashif U. Thanvi Head of Rural Banking HBL August 21<sup>st,</sup> 2013











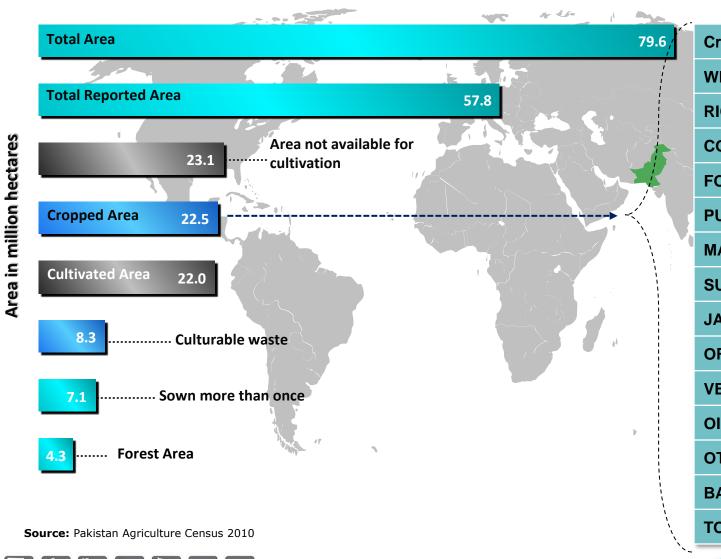








### Pakistan Agriculture at a Glance



Crop	%age cropped area
WHEAT	42
RICE	14
COTTON	14
FODDERS	9
PULSES	5
MAIZE	4
SUGARCANE	4
JAWAR/BAJRA	2
ORCHARDS	2
VEGETABLES	2
OIL SEEDS	2
OTHER CROPS	1
BARLEY	1
ТОВАССО	0

HBL ZaraiBanking









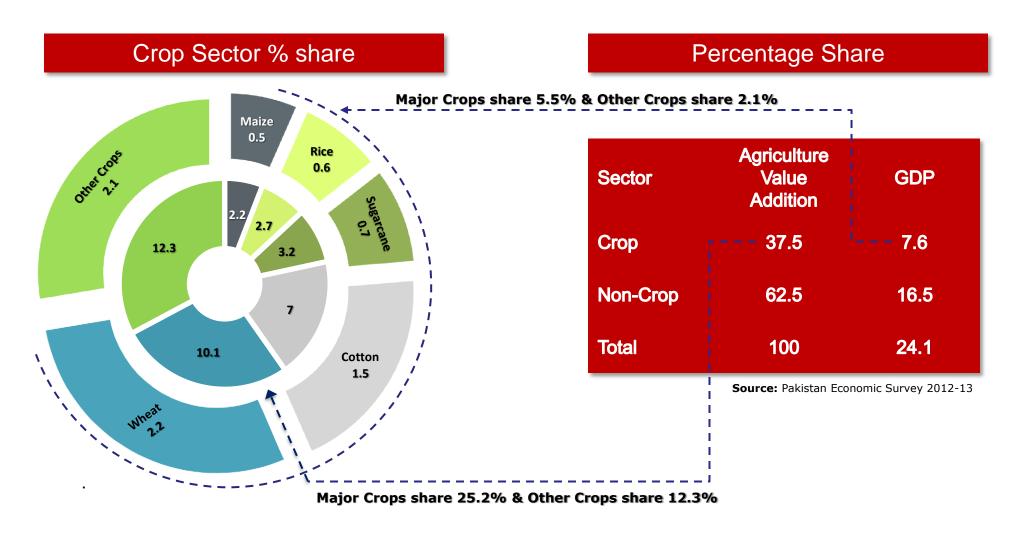








### Agriculture in Pakistan's GDP



Slide 3











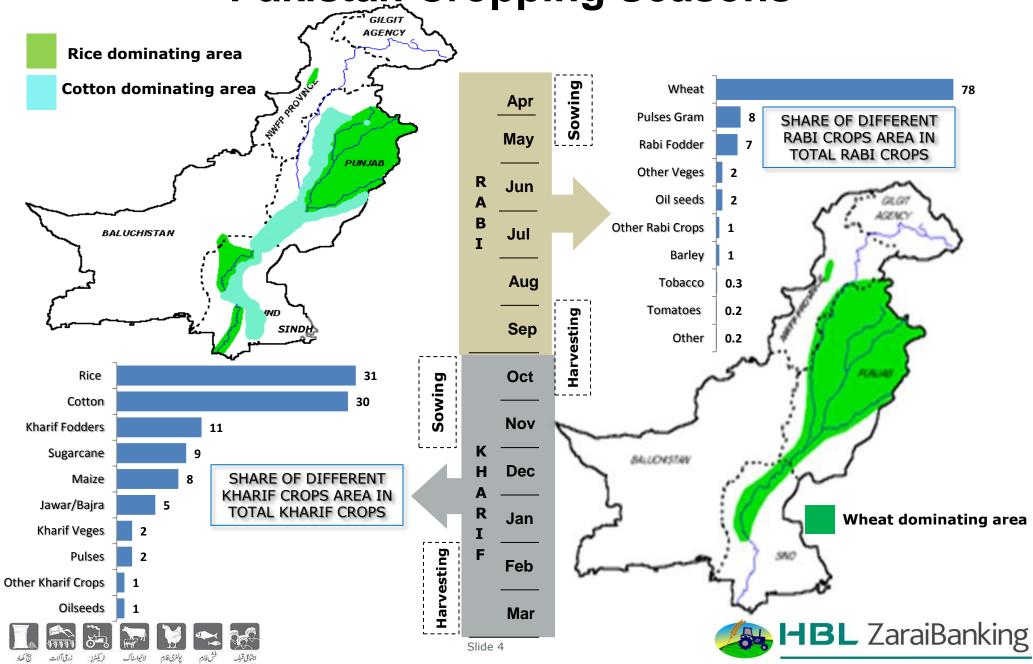




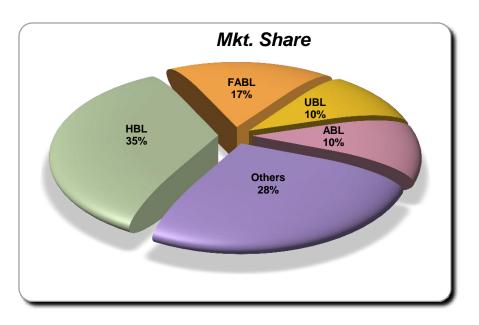




Pakistan Cropping Seasons



### **HBL's Market Share amongst Private Commercial Banks**



	Rs. Bn
Bank Name	Outstanding**
HBL	20
FABL	10
UBL	6
ABL	6
Others	16

\* For the period Jul-May (2012-13) \*\* As of 31-05-2013

Source: SBP











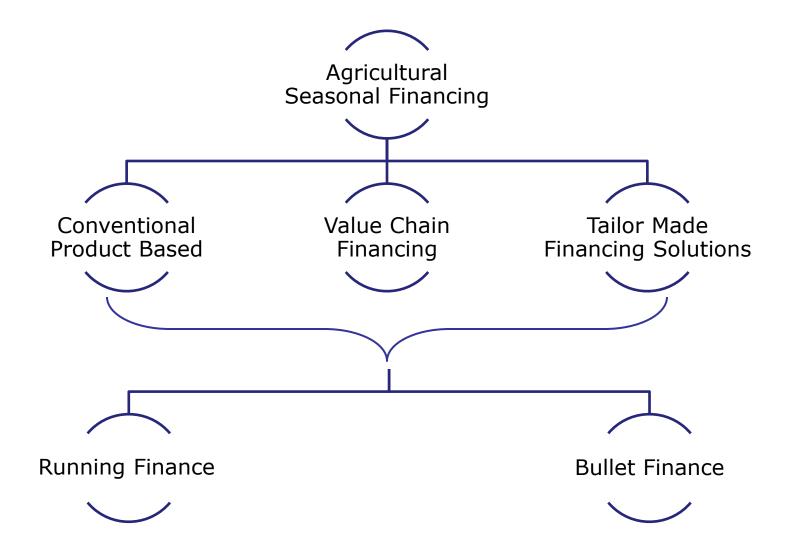








### **HBL Agriculture Seasonal Financing Solutions**















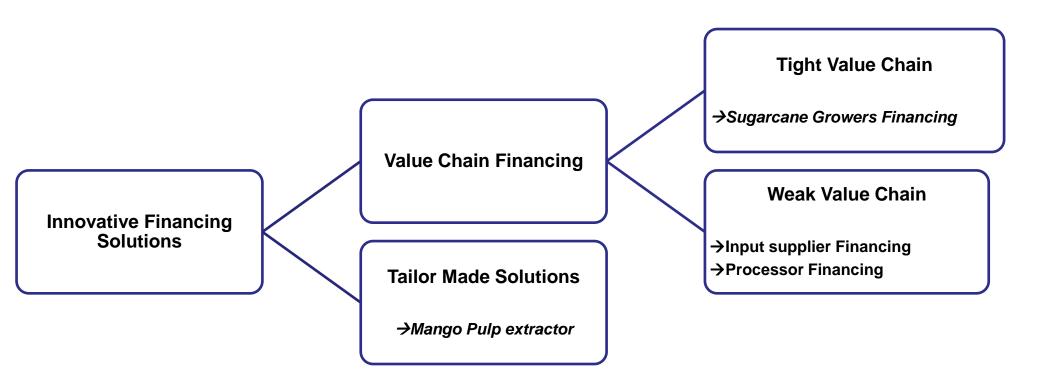






Slide 6

### **HBL Agriculture Seasonal Financing Solutions**

















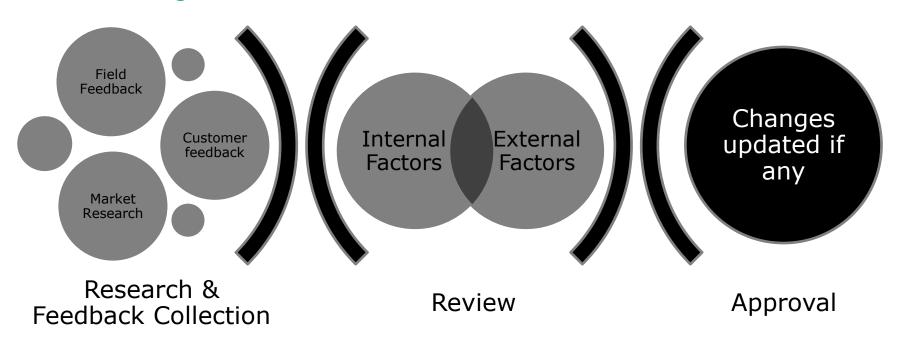






### **HBL Agriculture Seasonal Financing Products**

- ☐ Existing products are dynamic in nature
- Products are reviewed annually for any potential change



Product Review Process



















### HBL Agriculture Seasonal Financing Target Customers

- Economic or above economic level of cultivation
- Experienced
- Targeted adoption tendency: late majority to innovative farmers (agronomic practices, mechanization, improved seed cultivars and quality inputs)
- Be in good health with sufficient business succession planning





### **Business Profitability**

- Financial services VS poverty lending
- Profitable for the Bank yet affordable for the customer
- Enough returns to achieve scale
- Deposit mobilization can significantly boost overall business competitiveness
- Thinking beyond farmers





### **Profitability Drivers**

- Revenue
  - Funded Income
  - Fee/Commission
  - Pool rate on excessive deposits

- Cost
  - Manning
  - Others(occupancy, depreciation, & allocated costs, etc.)
  - Provisioning

















### **HBL Agriculture Seasonal Financing Product Characteristics**

### Characteristics

### **Product Features**

### **Product Specifications**

### **Bullet Finance**

- **Single Season Financing**
- Tenor is minimum 8 month, maximum 18 month
- One time disbursement
- ✓ Cash disbursement

- ✓ All new to bank (NTB) & existing customer
- ✓ Bullet repayment of finance & markup at the time of loan maturity

### Running Finance

- Multiple season/cropping **Financing**
- √ Tenor is minimum 8 month. maximum 36 month
- ✓ Multi transaction checking account
- √ 24/7 transaction facility through HBL Debit Card
- √ Cash disbursement
- ✓ All new to bank (NTB) & existing customer
- ✓ Seasonal account cleanup
- ✓ Seasonal markup servicing
- ✓ Annual reviews & Business activity checks























### **Risks & Mitigations**

### Risks

**Credit Risk** 

- **Forged Documents**
- Production Risk due to natural calamities

- **Market Risks**
- Moral hazards/Mis-utilization of facility

### Mitigations

- **Pre-approval check**
- Site visit
- Cash flow analysis
- ✓ Central Information bureau check
- **Debt Burden analysis**
- Pre-disbursal Revenue record verification
- **Crop Loan Insurance** (For major crops only to max loan amount Rs 2,000,000/- per crop per farmer per season)
- √ Re-fixation of due date to next crop cycle
- **Pre-approval site visits**













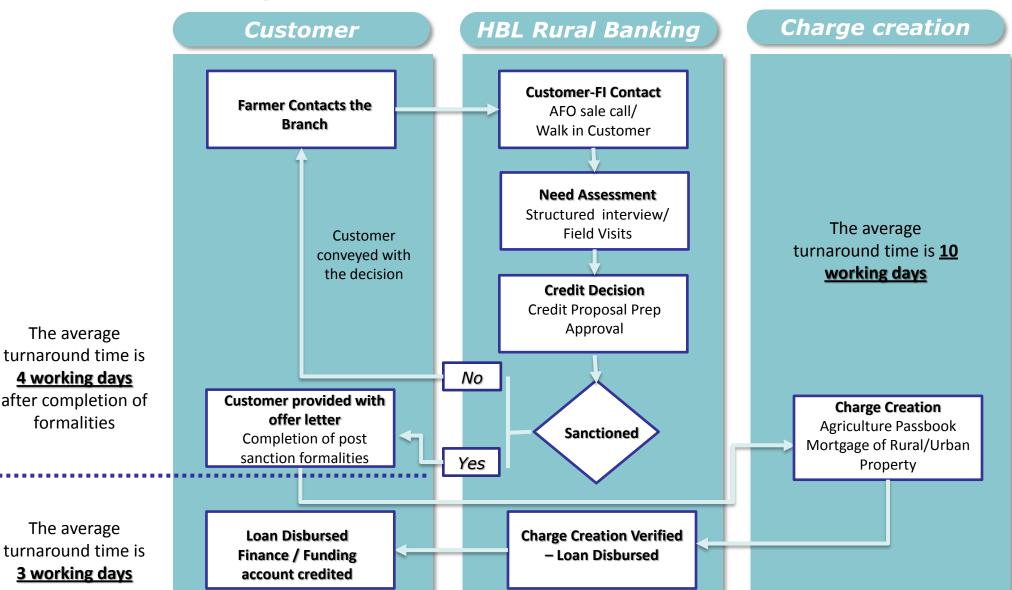








### **HBL Agricultural Credit Process Flow**



🛺 🖪 🖪 L Zarai Banking





















### **Market Activities**



### Bank on wheels



### Participation in Agri exhibitions



### Seasonal OOH Activities

77 Sites on high farmer traffic locations e.g. grain markets, railway stations, bus terminals, Patwar khana, UC offices



### Seasonal Radio Campaigns

**Duration** : 3 Weeks

: 3664 of 25 seconds each **Spots** 

Languages : Three ( Urdu, Sindhi, Punjabi)























### **THANKS**



















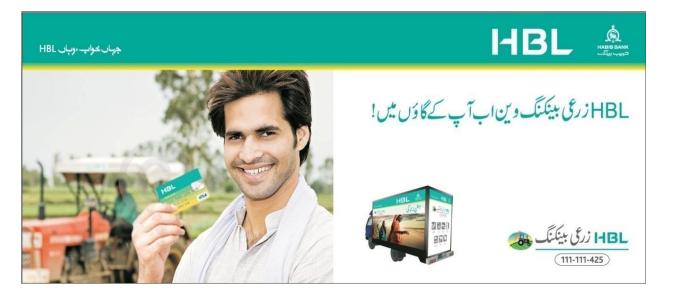
### ZaraiBanking Mobile Van



- ☐ Cover unbanked area
- □ Product Offer at farmer's door step
- New to Bank customer acquisition
- Product awareness



















































🔼 HBL ZaraiBanking

# Presence at Various Expo































## Out of Home (OOH)

































### C: Basic Borrower Information

Basic inforr	مات nation	بنيادي معلو						Paste
Application no.					Date			recent coloured photograph.
درخواست ثمبر (Numeric 12 digits) (۱۲ اعداد کا)	Branch code \$ \$ \$ 121	ال Year	ر مل نمبر Serial no /		**************************************	d d/m m/	уууу	Don't staple photograph.
Region ریج				Branch				حاليەرتلىن تقىوىر چىپال كريں۔ تصویر إشکیل نەكريں۔
General inf	ormation 。	عمومى تفصيلات						Photograph
Legal entity تانونی دیثیت	Individual انفرادی	Sole pr	oprietorship سول پرویرائٹرشپ	Partnership پارٹرشپ	Pri	ivate limited c	ompany Pi	ublic limited company ملک لینڈ کپنی
Requested facil	ity	New fa		Renewal تجديد	En	hancement of		پیت میرس emporary extension عارشی توسیع
Borrower's nam	ie		Ox 0	57		2.5		6 30 74
ف لينة واليكانام	7							
Purpose of requ غد	ested facility درخواست کرده کولت کامق							
Requested finar			Exist	ing facility		Total re	quested exposure	
	درخوات كرده رقم			موجوده محولت کی رقم			كل درخواست كرده رقم	
Individual b	orrower pr	يلات ofile	ى قرض خواه كى تف	انفراد				
Tick only نئان گائے	Mr.	Mrs.	Ms.	Marital sta ناملیت	itus Keel	Single غیرشادی شده	Married شادی شده	Widowed
Applicant's nam					NIC no. شاخی کارونم			
Applicant's nam	e (As per agricultura بنّ) درخواست گزار کانام					CNIC exp		7 7 7 7 7 7 7
Father/Husband				Date	of birth	1		n m / y y y y ge (Years)
, deliciti i disperio	والداشو بركانا					d/m m/		عر(مال)
Husband/Next o دُقْوَى شَاخْتَى كاردُ كانْبر	of kin CNIC no. شوہر اوارث کے کمپیوٹرائز						er (As per CNIC) (کپیورانز ڈو ڈی شافتی کارڈے۔	
Education تعلیم	Illiterate نیرتعلیم مافت	Literate فليم بافت		st qualification in رامل ترین تعلیم قابلیت				
Caste		اد ما پیر		No. of depe	ndants	-1	No. of chil	
Cultivation state	is (Tick only one		wner		زیرکفالت! Owner cum	tenant	Tenant	S∪€ only
کاری هیشیت	الكي أيك رِنشان لكاكين) كاشة	)	الک			ما لك يح مزار	פונש	
Corporate l	orrower pi	يىلات rofile	ئے قرض خواہ کی تفع	كاربوري				
Details of Partn	ers/Owners/Di			atus (To be filled in o اور مینجمنٹ کی حیثیت کی تفصیلات			l (If any) این فی این (اگ	
Sr. no. Name و بریل نبر	of Partners/Ow کان/ڈائریکٹرزنکیام		S	.CNIC no دُرائزُوقُو کی شاخی کارو	tig	Ma	nagement status مینجنٹ کی میثیت	Share percentage شیئرزگی شرح
1						-		
2				-		-		
3				-		1-1		
4				-		1-1		
5								
2								

		Occupation period	Own	Parents	Ownership Spouse	مالكانة حقوق Rented	Joint
		قيام كى مدت					
موجوده ر باکی پ							
متقل رہائثی al							
موجوده کارویاری زرگی زنشن کا پ≈							
	Facsimile (If any)		M				
	(yyt/1)U*			7.043			
اثاثوں کی تفصیل on							
ويي							
size تقریا	Approximate value تَرَ بَا يِّتَ						
	ltural land owned (Acres)		Pass				
d/m m/ y y y	Place of issuance			/,			
C7 III III 7 y y y	Approximate value						
	Approximate area A	pproximate valu	e				
J-7	مريونه	سريبا يمت					
_							
ايارفمنث							
باث							
£,							
cles if	Quantity تعداد	Make میک		Model باڈل			
کار							
بي							
موزسائيل							
پکاپ					_		
;	Quantity slssi	Make میک		Model باۋل			
צאונט							
00000	Quantity		J				
زر <del>گ</del> ئ	تعداد						
فرانی							
ثيوب ومل							
	المن المن المن المن المن المن المن المن	ا المارية الم	אייני של אי	period المنافرة المن	period (المرابع المرابع المرا	איני איני איני איני איני איני איני אינ	איני איני איני איני איני איני איני אי



























### D: Farm Loan

قابل کاشت اراضی کی تفصیلات Details of cultivable land area

In case of leased and rental land ليزاوركرائ كي زمين كي صورت من

Legal status of land مالكانه هقوق كي قتم	Name of owner ماکسکانام	Name of cultivator کاشت کار کانام	Total cultivated area (In acres) کل قابل کاشت رقبه(ایکرمیس)
الكانة قوق Ownership			
Rental land کرایه پرزمین			
پاورآف اٹارنی Power of attorney			
ليزشده زمين Leased land			
Other L,			
ٹوٹل Total			

Lease/Rent duration (Years)	Lease/Rent deed expiry date				Т			
ليزا كرائ كادورانيه (سال)	ليزا كرائ كى ديد فتم مونے كى تاريخ	d	d/	m m	1/ v	V	v	V

انثورنس كي تفصيلات Insurance details

Crop loan insurance Farm tractor/Transport/Implements قارم رئيشر الرانسيورث ا آلات فعل عقرضے كى انثورنس Premium rate پر پیمنیم کی شرح Name of company ممینی کانام Annual premium amount پیشنیم ک سالاشدتم Total insured amount كلانشورذرتم

فصل کا کلینڈر Crop calender

Crop season فعل کاموتم	Kharif خيف	Rabi త్రు
Sowing date (dd/mm/yyyy) ಕ್ರಾಸ್ಟರ್ಲಿಕ್		
Harvesting date (dd/mm/yyyy) ئى) ئارى تارىخ		

Projected income and expenditure

rojected income and expenditure	293304.03			
	Kharif خریف	Rabi <i>ざ</i> ノ	Total Income کل آ بدنی	
Crops المسل کا				
Cultivated area in acres a کاشت شده رتبر(ایکرون ش)				
Yield per acre b پي پيراوارني ايکز				
Total yield (In maunds) c=(axb) کی=(اے بیلی) کل چیراوار موں ش				
Price per maund d وي تيستاني من				
Total monetary value				
Tractor/Implement rental income (f) ایف ژیکٹر/استعال ژیکٹر/اییآ دنی				
Land rental income (g) کی کرایز: شن آمانی				
Tube well rental income (h) کرابی ثیرب ویل آمدنی				
Miscellaneous income (i) ریج المدنی ریج المدنی (i)				
Total income $j=(e+f+g+h+i)$ =(1)+ i =+3+[3]+[1]				

Seed & Fertilisers	(k) 		1		کل خرچ
Fertilisers	2				
	(1)				
كحاد	(l) ایل				
Pesticides	(m)				
کیژے مارا دویات	ایج ا				
Tillage expenses کاشت کے افراجات	(n) این				
Harvesting expenses تیارفسل کے افراجات	(o) 1e				
Labour مردوری	(p) پي				
Tube well/Water charges ثیوب ویل/یانی کی قیت	(d)				
Miscellaneous expenses ویگرافراجات	(r) JT				
Total cost s= (k+l+m+n+o+ بایل +ایم +این +او+ لی + کیو+ آر) مکمل فرچ	(p+q+r) ایس=(ک				
Net income	t= (j-s) کی=(ئے				
Own consumption واتی استعال	(u)				
	v= (t-u) - وی = (ئی				
Existing loan instalment (درسی) مختروتر شی آنگر شراندر (درسی) Miscellaneous تختی اشرا بات تختی اشرا بات استان از بات استان استان از بات استان اس	(v - x) (وی_ایکر	nally visited the farm/o	olace of business of Mr.		
s/o	resident of	idity visited the idining	sidee or business or r ii.	having agri passbook number	
Signatu	ure				
Name					





















d d/m m/y y y y

متوقع آمدني واخراحات







143	HABIB BANK			E: Non-F	uiiii LOdi
Summary inform	معلومات كاخلاصه nation				
Name of farm					
ocation. مقام					
No. of employees ملازمین کی تعداد		Name o	of farm manage راگرکوئی ہوتو)		
Net profit from non-far	m operation before financing لون سے پہلے نان فارم آپریش کا کل منافع	Net month	ly profit after f	inancing لون کے بعد کل	
Finance required رکارزم <b>Asset details</b>	0.0.0.0.4.1.0.4.4.2.0.0		المائدين المائدين	مون <u>نے بحد</u> م	
No. of sheds شیرزی تعداد		No. of po	nds (For fish far د(صرف فش فارمز کیلئے)		
	Assets .	<del>)</del>		Area (In sq. ft.)	رقبه(اسکوائز فٹ میں)
	1) Poultry/Livestock/Dairy sheds	۱_ پولٹری/مویشی/ ڈیری فارم			
	2) Equipment store	۲_آلات رکھنے کا اسٹور			
Building/Sheds	3) Feed store	٣_فيذكا كودام			
بلانگ/شیدز	4) Office	٣ _ وفتر			
	5) Servant quarters	۵_مرونث کواٹرز			
	Total covered area (1+2+3+4+5)	مكمل كورۋاريا (۲+۱+۳+۴+۵)			
	Drinkers ورکزر	تراد Quantity	Automated	Semi-automated	Non-automated
	Feeding lines/ انیڈنگ لائٹز/نیڈرز Feeders		غورکار Automated غورکار	شیم خودکار Semi-automated شیم خودکار	ہاتھ سے چلایا جانے والا Non-automated ہاتھ سے چلایا جانے والا
	Cooling fans کونگ فیمز			ifications/Make/Model	100 M
Plant, machinery and	No. of hatchery المشينول کي تعداد مشينول کي تعداد				
equipment مشینیں اور آلات	ملک چارز Milk chillers				

	دوده کی پالٹیوں کی تعداد Milk cans			
	دگیر (کولنگ پیڈز، , Other (Cooling pads چھل کے جال، فریزرز) (fish nets, freezers			
	الرانسيورث فارم Transport farm			
	پروسینگ ایکوپهنت Processing equipment			
Income and exper	nditure for broiler farm	فارم كيلئة آمدني اورخري كالتخمينه	برائر	

All calculations on	per flock basis	تمام حباب فی فلاک کے حباب سے ہو	
Flock sold at	weeks	FCR	Mortality %
-3-56 A. C. CO	-jag	T15 211	= 1017 ±

sold at	weeks	FCR	Morta
فلاك ماركيث يس	产	الفيسىآر	موات
ige broiler price	per kg last year		
نِيت في كلوكرام	مخزشته سال برانكر كي اوسط		

		Broiler برائکر			Revenue آمدنی				ost لاگر				ofit اند
(a) Total no. of chicks purchased	(b) Mortality (No. of birds)	(c) Avg. bird weight at	(d) Avg. farm price/kg	(e) No. of birds sold	(f) Revenue (f= c x d x e)	(g) Feed cost	(h) Labour	(i) Utilities/ Medicines	(j) DOC cost	(k) Mortality cost (k=bxd)	(l) Total cost (l = g + h + i + j + k)		n) ofit = f - l
خریدے گئے چوزوں کی تعداد	مرنے والی مرغیوں کی تعداد	فروخت کرتے وقت مرغ کا اوسط وزن	فی کلوگرام مرغ کی وسط قیمت	فروخت کی جانے والی مرغیول کی تعداد	آمانی	خوراك كافرچه	مزدوری کاخرچه	بیلی گیس، ادویات کافرچه	ایک دن کے چوزوں کی قیت	مرنے والی مرغیوں کی قیت	ممل اخراجات	فع M1	ان ۱
												Per flock	P
	ntions on p	er flock b	asis выс ks	ayer farm نی فلاک کے حساب Egg prod.% نڈول کی پیداوار %	تمام حباب	آمدنی اورخر <u>:</u> Mortali می اموات	مەآمەنى ty%	Culling j وفت سے حاصل ش Ave	income مرفیوں کی فر erage price/3	30 doz. eggs نیک اوسط قیمت	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	I	
		rs/Breede زے دینے والی مر					Cost لاگت			Re	evenue آمانی		ofi
(a) Total no. of birds	(b) No. of eggs laid (In dozens)	(No. of	(d) Avg. farm eggs price (In dozens)		ed cost Labo	our per Util ock Med	h) (i) ities/ DO icines Pulli flock cos	C/ Mortal			from Income from from اغرا flock مال	e Pr (n = (	(n) rofit (l + i
انڈے دینے والی مرغیوں کی تعداد	انڈوں کی پیدادار (درجن میں)	مرنے والی مرغیوں کی تعداد	انڈوں کی اوسط قیت (ورجن میں)	رچہ ٹوٹے والے انڈے (ورجن میں)	ا خرچه خوراک کاخ ب فی فلاک	یس مزدوری کا یات فی فلا کا چه	ان کے بکلی،'' امرغیوں اورادو قیت کاخ	نےوالی ایک رغیوں چوزوں اقیت کی	ر افراجات ک	Just bxd	R2 = فروخت e x 0.5 x d	1	مناف
												flock	
Income	and exp	penditu	re for c	ompound	l feed m	aking in	dustry	رخر پے کا تخمینہ	ِی میں آمد نی اور	بنانے کی انڈسٹر	فيد	(85)	
) Capacity (پرئ) Total finan				No. (	of bags cons نہ	sumed per ریوں کی تعداد/ ماہا					per bag فی یوری کی قیم		
	انوینٹری (Rs.)												
a) Finished	تيارسامان	enditu	re for n	oultry ha		Work in pr		دلش بهج		c) Raw	material فام ال		
Egg sale pe	er month la	st year	o ioi p	carery me	, control y	ور کر ہے تا سید		ه ۵٫۰۶ No. of existi					
No. of tot	ں ہر ماہ انڈوں کی قیم eal machine: مشینوں کی کل تعداد	s						Egg	setting ca	ریراستعال مشینوں Pacity per ۱ سسٹ ہونے کی گنو	machine		

ke and model of poultry hatchery rr شین کا اڈل	nachines پالزی تجری	ن سان میرین و سے در کا جائے۔ Average % of saleable chicks per hatch last year گزشته سال فی فی تال فروخت چه زوں کی اوسط فیصد			
(a) No. of eggs set per month	(b) Cost per egg	(c) Rent per egg	Profit		
النسديم زما للغما كاقعاد					

