

TURISMO COMUNITARIO:

INTERCAMBIO
AMAZONICO



ENCUENTRO VIRTUAL I

Conceptos, principios, dudas y desafíos



SECCIÓN I - OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y ser capaz de aplicar los **principios** del TSBC.
- Comprender cómo el **contexto amazónico** impacta las iniciativas del TSBC en diferentes territorios y cómo lidiar con él.
- Comprender los **desafíos comunes** para implementar el TSBC y las mejores **estrategias para superarlos**.
- Considerar al TSBC como parte de un complejo **plan de desarrollo territorial**.

LECTURA DE
MATERIAL DIDÁCTICO



INTERCAMBIOS ENTRE LA
COMUNIDAD DE APRENDIZAJE



AGENDA

-  Conceptos, principios y criterios - Prof. Monica de Nazaré
-  Estudios de caso: conversación en grupos
-  Intercambio
-  Preguntas frecuentes y desafíos
-  Preparación para la próxima reunión

TURISMO SOSTENIBLE DE BASE COMUNITARIA (TSBC)

Es un modelo de gestión turística realizado por las comunidades locales que promueve la generación de ingresos, el trabajo, la conservación del medio ambiente y la valorización de la cultura y el patrimonio local.



LOS PRINCIPIOS DEL TSBC

1. **Conservación** de la sociobiodiversidad
2. **Generación de trabajo e ingresos** para las comunidades locales
3. Sensación de **pertenencia y protagonismo comunitario**
4. Reconocimiento y **valoración de la cultura local**
5. Fortalecimiento de la **gobernanza comunitaria**
6. **Distribución justa** de beneficios
7. Valorar la **cooperación y la solidaridad**
8. **Hospitalidad** comunitaria
9. Promoción del **bienestar social**



- Son un norte, ¡no siempre los encontrarás todos!
- Están interconectados

LOS CRITERIOS E INDICADORES NOS AYUDAN A ENTENDER SI ESTAMOS LOGRANDO APLICAR
LOS PRINCIPIOS

I. CONSERVACIÓN DE LA SOCIOBIODIVERSIDAD

Esfuerzos colectivos para crear conciencia sobre los posibles impactos sociales y ambientales y acciones para reducirlos.



Sixto Cruz - Peru

I. CONSERVACIÓN DE LA SOCIOBIODIVERSIDAD

CRITERIOS

- Posibles impactos ambientales identificados/ mapeados
- Plan de minimización/mitigación de impactos
- Planificar las acciones que se están llevando a cabo con la participación de todos
- Actividades turísticas que respetan el ecosistema
- Acciones colectivas de educación ambiental y patrimonial, incluida la comunidad y los turistas



2. GENERACIÓN DE TRABAJO E INGRESOS PARA LAS COMUNIDADES LOCALES

Fomentar la creación de empresas, puestos de trabajo, proveedores locales para el aumento, diversificación y calidad de los ingresos familiares.



Susan Huaccanqui - Peru

2. GENERACIÓN DE TRABAJO E INGRESOS PARA LAS COMUNIDADES LOCALES

CRITERIOS

- Nuevos trabajos con sueldo decente
- Nuevas empresas creadas y proveedores trabajando en TSBC
- Incremento de la composición de la renta familiar
- Calidad en el aumento de los ingresos familiares (previsibilidad y constancia)
- Poder adquisitivo y mayor compra de bienes de consumo
- Mejora de las condiciones de vivienda



3. SENSACIÓN DE PERTENENCIA Y PROTAGONISMO COMUNITARIO

Desarrollo del liderazgo comunitario y participación en la gestión y toma de decisiones.

Fortalecimiento del orgullo de pertenencia al lugar, que se ve fortalecido por la relación con el visitante.



Carlos Alves da Costa Junior - Brasil

3. SENSACIÓN DE PERTENENCIA Y PROTAGONISMO COMUNITARIO

CRITERIOS

- Acciones que desarrollan el posicionamiento, empoderamiento y representación de los miembros de la comunidad
- Planificación y gestión de actividades turísticas lideradas por comunidades autónomas
- Incentivos para que jóvenes y mujeres participen en el turismo
- Líderes comunitarios reconocidos en los procesos de planificación turística regional
- Agenda de participación continua para la formación de líderes



4. RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA CULTURA LOCAL

Respeto a los principios de los aspectos culturales locales: historia, gastronomía, celebraciones y rituales, artesanía, arquitectura típica, conocimientos y prácticas.



Nancy Yuliana Manqueriapa Ramos – Peru

4. RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA CULTURA LOCAL

CRITERIOS

- Acciones de sensibilización sobre la educación patrimonial y la memoria colectiva
- Tradiciones culturales comunitarias incluidas en programas turísticos
- Productos artesanales comercializados debidamente identificados
- Arquitectura de desarrollos turísticos con características locales
- Menús con cocina regional



5. FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA COMUNITARIA

La participación en los procesos de gobernanza es fundamental para la conservación de la naturaleza, la ordenación territorial y el desarrollo turístico. Al involucrarse en las agendas políticas y de gestión territorial, la comunidad amplía su voz y puede avanzar en las agendas de desarrollo local.



Belix Royer Phocco Gutierrez - Peru

5. FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA COMUNITARIA

CRITERIOS

- Reuniones con la participación de la mayoría de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones.
- Actores sociales directa e indirectamente involucrados en el turismo
- Participación de representantes de la comunidad en foros deliberativos
- Asociaciones y cooperativas comunitarias regularizadas y activas
- Articulación comunitaria con diferentes actores sociales y niveles adelantando las actividades planificadas.



6. DISTRIBUCIÓN JUSTA DE BENEFICIOS

Con base en reglas claras y decididas de manera conjunta, los beneficios de las actividades turísticas se comparten entre los involucrados directa e indirectamente, además de la comunidad que vive en la zona. Parte de los recursos deben destinarse a la conservación.



William Rojas - Colombia

6. DISTRIBUCIÓN JUSTA DE BENEFICIOS

CRITERIOS

- Actores mapeados involucrados en la actividad turística
- Política de remuneración justa
- Remuneración justa por cadenas de suministro y servicios indirectos
- Asignación de beneficios a las comunidades receptoras. Por ejemplo: fondo comunitario
- Parte de los recursos para habilitar acciones relacionadas con la conservación del medio ambiente



7. VALORAR LA COOPERACIÓN Y LA SOLIDARIDAD

El movimiento TSBC debe buscar ser autónomo y fortalecer su red, basándose en principios como la ética, la solidaridad y la sostenibilidad.



Kíara Giuliana Julca Castañeda- Perú

7. VALORAR LA COOPERACIÓN Y LA SOLIDARIDAD

CRITERIOS

- Acciones articuladas entre múltiples actores de la cadena de valor
- Alianza estratégica entre empresas comunitarias y redes turísticas
- Formas de cooperación definidas entre las empresas comunitarias y el mercado
- Acciones de intercambio dentro de la comunidad para sensibilizar a jóvenes y mujeres
- Acciones de promoción turística con organizaciones ajenas a la comunidad



8. HOSPITALIDAD COMUNITARIA

El encuentro entre anfitriones y visitantes genera aprendizaje para ambos. El espacio comunitario puede unir valores y humanizar las prácticas turísticas.



Raquel Luna - Brasil

8. HOSPITALIDAD COMUNITARIA

CRITERIOS

- Acciones de acogida intencionadas y planificadas como diferencial
- Acciones para fomentar el intercambio de conocimientos mutuos
- Prácticas de acogida e interacción saludable con toda la comunidad
- Mecanismo de evaluación disponible sobre la percepción del visitante
- Medidas de seguimiento en diversos sectores en materia de recepción



9. PROMOCIÓN DEL BIENESTAR SOCIAL

El TSBC debe ser un vector de desarrollo sostenible, promoviendo la inclusión, mejorando la calidad de vida de las familias y reduciendo la vulnerabilidad social.



Ricardo Abreu - Brasil

9. PROMOCIÓN DEL BIENESTAR SOCIAL

CRITERIOS

- Principales actores presentes en los espacios de participación comunitaria
- Planes comunitarios con acciones de desarrollo y cualificación del TSBC
- El TSBC despierta en las personas planes, perspectivas y nuevas vocaciones
- Seguimiento de indicadores y mejoras de bienestar social
- El TSBC es reconocido como promotor de una mejor calidad de vida



PRINCIPIOS

VOCES DE LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

PRINCIPIOS MÁS IMPORTANTES:

Conservación Bienestar social

Gobernanza

Sensación de pertenencia y protagonismo

PRINCIPIOS MÁS DIFÍCILES DE PONER EN PRÁCTICA:

Conservación

Bienestar social

Gobernanza

Sensación de pertenencia y protagonismo

Distribución Justa



ESTUDIOS DE CASO

Cada grupo tiene **15 minutos** para hablar sobre las preguntas:

- 👉 En base a los principios, ¿qué es lo que más te llamó la atención en los casos que leíste?
- 👉 ¿Cómo se relaciona esto con tu realidad?

¡Elija **1 representante** para presentar los puntos principales discutidos!

ENCUENTRE SU GRUPO! / ENCONTRE SEU GRUPO!



ESTUDIOS DE CASO - COMPARTIR

Un representante por grupo presenta los puntos principales discutidos sobre su caso.

- 2 minutos por grupo



PREGUNTAS FRECUENTES

VOCES DE LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

"Como nos vemos beneficiados todos de forma directa y indirecta de los recursos que esta actividad genera? Por que a partir de esto se presentan los diferentes conflictos porque no hay oportunidades para todos"

William



"¿Cómo despertar / estimular el interés y la participación de las comunidades en una iniciativa de TSBC? ¿Cómo fortalecer los espacios de gobernanza de las comunidades para que se vean a sí mismos como los principales actores de la iniciativa?"

Mairia

DESAFIOS

Relacionados con el **MERCADO DO TURÍSTICO**

1. Expectativas del mercado convencional
2. Falta de referencias externas
3. Mantener el producto atractivo

Relacionado con el **SECTOR EMPRESARIAL**

4. Falta de políticas públicas
5. Acceso al crédito
6. Estructurar mecanismos que no sean depredadores

Relacionado con la **ORGANIZACIÓN SOCIAL** y su dinámica

7. Distribución equitativa de beneficios
8. Riesgos de las nuevas funciones en la comunidad
9. Participación de jóvenes y mujeres

Relacionado con las **CAPACIDADES LOCALES**

10. Asumir funciones gerenciales, administrativas y comerciales.
11. Comunicarse en inglés y otros idiomas.
12. Formación continua

ENCUESTA: VOTA POR LOS 3 PRINCIPALES DESAFÍOS PARA TU REALIDAD

DESAFIOS

VOCES DE LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

"Los principales desafíos que tenemos aquí son: **Lograr el principio de Fortalecimiento de los espacios de gobernanza comunitaria y fortalecer el sentido de pertenencia y liderazgo comunitario.**"

Mairia



"Qué desafío **poder democratizar los beneficios económicos derivados de la actividad turística.**"

Carlos Andrés

"El mayor desafío es **hacer que la comunidad se adueñe de su territorio**, lo valore, se capacite, trabaje en la comunidad y luego **poder ofrecer mejores productos y servicios de una manera verdaderamente comunitaria**, de manera igual para todos."

William Rojas

"El desafío fue que **no teníamos y no buscamos apoyo profesional.**"

Fredy

TAREFAS PARA A PRÓXIMA AULA



1. **LECTURA** de partes seleccionadas de las Secciones 2 y 3.
 - Sección 2 - Enfoque en el caso de Ecuador
 - Sección 3 - Enfoque en el caso de Acre
2. **TAREA SECCIÓN 2:** Ejercicio de análisis de una política pública del país / región de origen.
 - Ejercicio en parejas
 - Referencia - Páginas 53 a 60 da seccion 2.
 - Enviaremos un ejemplo
3. **TAREA SECCIÓN 3:** Indicación de ejemplos de puntos de conflicto con otras actividades productivas de la región y usos del suelo que afectan al TSBC en su contexto
 - Compartir en el grupo de Whatsapp

** Enviaremos todo lo explicado por whatsapp y correo electrónico, junto con la Sección 1, que fue el tema de la clase de hoy.



TURISMO COMUNITARIO:
**INTERCAMBIO
AMAZÔNICO**

Iniciativa:



Apoio:



Realização:

