TURISMO COMUNITARIO:

INTERCAMBIO AMAZONICO

ENCUENTRO VIRTUAL II

Políticas públicas y Planes de Desarrollo Territorial

SECCIÓN II Y III - OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las políticas **públicas que pueden beneficiar a los proyectos locales**.
- Ser capaz de aplicar herramientas que apoyen y faciliten el desarrollo de productos turísticos que **consideren el potencial de la región y sean viables y atractivos**.
- Considerar el TSBC como parte de un complejo **plan de desarrollo territorial.**

LECTURA DEL
MATERIAL DIDÁCTICO

+

INTERCAMBIO ENTRE LA
COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

AGENDA

- Las políticas públicas y el caso de Ecuador
- Compartir análisis por parejas
- Plan de Desarrollo Territorial y el caso de Acre
- Tareas para la próxima reunión

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TSBC

Política pública es el conjunto de principios, lineamientos, procesos y leyes que utiliza el gobierno para promover el interés en un tema específico en la sociedad. Busca el Bien Común y el beneficio para las comunidades.

Son herramientas del Estado para “orientar, promover o fiscalizar” el desempeño de individuos o grupos en la obtención de un objetivo, en nuestro caso es “EL DESARROLLO DEL TSBC”

TURISMO SOSTENIBLE EN LA AMAZONÍA

- **El turismo sostenible es MULTISECTORIAL** por esta razón es necesario para que se desarrolle con éxito, **la participación de muchos actores** como son los Ministerios/Secretarías de turismo, economía, hacienda, medio ambiente, ordenamiento territorial, agricultura, transportes, ciencia y tecnología. Además, otras estructuras gubernamentales, estatales y municipales.
- En la **Amazonía** un mismo territorio presenta **múltiples niveles de gobernanza y de gestión desde el nivel Federal y Estadual hasta el Municipal**.
- Los tres países tienen organizado sus territorios en **REGIONES** y es conveniente que el turismo **también esté organizado en regiones**. Ex: Brasil- Programa de Regionalización de Turismo (PRT)

GOBERNANZA ES FUNDAMENTAL

- Por esta característica del Turismo Sostenible de Base comunitaria es necesario una **buena gobernanza**. Para que las políticas públicas de las diferentes instituciones se integren adecuadamente entre ellas y con los diferentes niveles y así lograr el éxito del TSBC.
- Es necesario **conocer las políticas públicas de los diferentes niveles de gobierno**, monitorear el desarrollo de las mismas y **mantener canales de diálogo buenos y frecuentes con los gobiernos en todos los niveles**.

ESTUDIO DE CASO: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INCENTIVAR EL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

Histórico

- Desde los años 80 Ecuador definió como **alternativa estratégica de desarrollo** el turismo sostenible y el TSBC, logrando definir políticas públicas en los diferentes entes gubernamentales.
- El país c**onsidera que el turismo comunitario es un catalizador de diferentes procesos**, a partir del cual es posible ampliar la oferta competitiva y sostenible con equilibrio socio-económico, conservando y potenciando el patrimonio natural y la diversidad cultural ecuatoriana.

ESTUDIO DE CASO: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INCENTIVAR EL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

Bases - emprendimiento, autogestión y desarrollo endógeno sostenible.

Ventajas - reafirma el carácter pluricultural, la preservación de la memoria cultural colectiva y fortalece el aspecto socio-organizativo.

"Quando as comunidades locais organizadas e capacitadas pretendam prestar serviços turísticos, receberão do Ministério do Turismo ou dos seus delegados, em igualdade de condições, todas as facilidades necessárias ao desenvolvimento destas atividades, que não terão funcionamento exclusivo no local onde prestam os seus serviços e estão sujeitas ao disposto nesta Lei e respectivos regulamentos. "

Pilares

- el desarrollo de turismo comunitario impulsando la participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y afroecuatorianas
- la sostenibilidad ambiental y la protección de los ecosistemas,
- la equidad,
- la eficiencia energética
- la competitividad sistémica.

ECOSSISTEMA INSTITUCIONAL

Nível Nacional

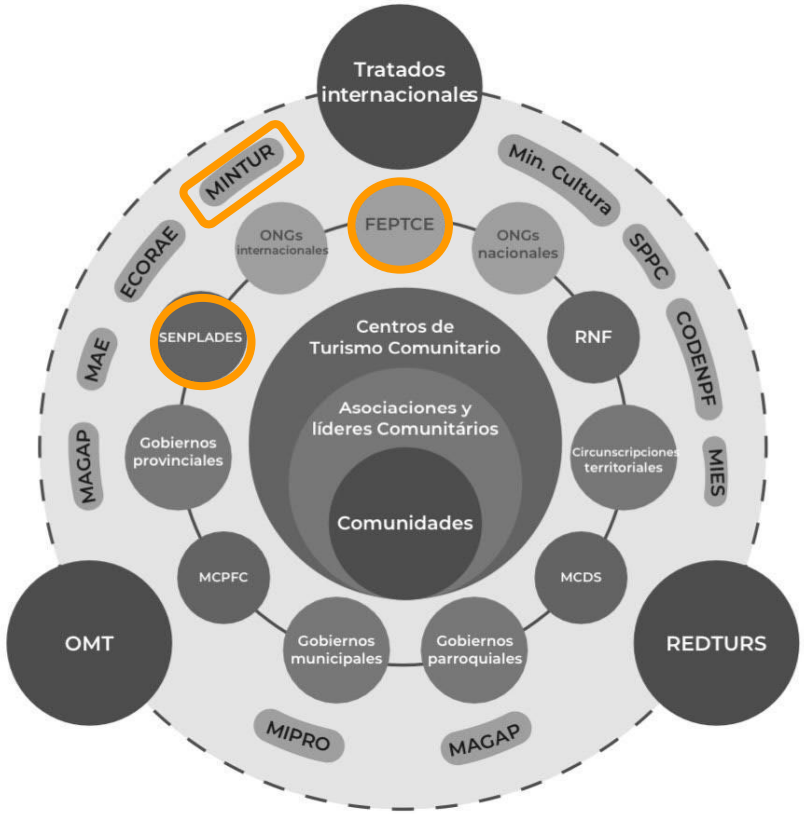
2001 - El Estado Ecuatoriano declaró el turismo sostenible política prioritaria de desarrollo.
2002 - aprobó la Ley de Turismo (N°97), y se modificó en el 2008.

Ministerio de Turismo (MINTUR)

Prioriza como eje transversal la oferta de calidad, la promoción especializada, el fomento interno y la articulación institucional.

Secretaria de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)

impulsa el turismo de naturaleza y el turismo comunitario.



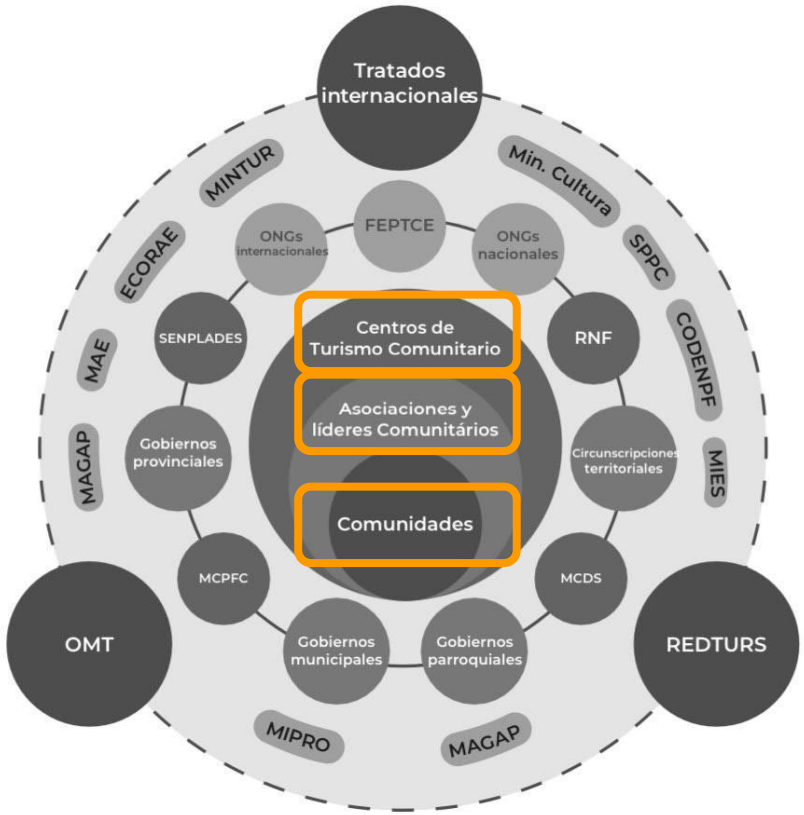
Fonte: Villamarin Chaquinga, JM Análise de como o desenvolvimento de politicas públicas influencia o turismo comunitário no Equador. Pontificia Universidade Católica do Equador (PUCE). 2013.

ECOSSISTEMA INSTITUCIONAL

Nível Regional

Los gobiernos provinciales (descentralizados) y las circunscripciones territoriales tienen competencias de planificación turística a través de planes, programas y proyectos.

- También apoyan los Centros de Turismo Comunitario(CTC), las Asociaciones y líderes comunitarios y las comunidades.



Fonte: Villamarin Chaquinga, JM Análise de como o desenvolvimento de politicas públicas influencia o turismo comunitário no Equador. Pontificia Universidade Católica do Equador (PUCE). 2013.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS:

1. **Centro de Turismo Comunitario(CTC)**

Es una herramienta legal para normar el ejercicio de los “centros turísticos comunitarios”.

2. **Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013.**

Herramienta con indicadores cuantitativos en salud, vivienda, básicos y alimentación. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las poblaciones con políticas de acción.

3. **PLANDETUR 2020**

Herramienta de planificación estratégica, integra y ordena la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible

4. **Programa Nacional de Capacitación en Turismo**

Capacitación turística integral a nivel Nacional para mejorar habilidades, destrezas y conocimientos técnicos en hospitalidad, seguridad alimentaria, turismo comunitario y para guía especializados nativos.

5. **Programa” Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario”**

- Centro de Turismo Comunitario (CTC)
- Plan integral de Marketing Turístico (PIMTE)
- Hagámoslo fácil
- Safe travels
- **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)**

FEPTCE - FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR

Con la creación de FEPTCE se legaliza en el 2002 el TURISMO COMUNITARIO

Visión
Lograr que el turismo comunitario se convierta en una actividad sostenible que genere beneficios en las comunidades involucradas y a su vez contribuya a la conservación del patrimonio natural y al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural.

Objetivo general
Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades con desarrollo sostenible y preservando la identidad cultural

Objetivos específicos
- Fortalecimiento organizacional,
- Revitalización cultural: reforzar principios y valores ancestrales
- Manejo del territorio indígena basado en uso tradicional de la tierra,
- Desarrollo económico de base comunitaria fortaleciendo el trabajo colectivo

ACTIVIDADES Y LOGROS DE FEPTCE

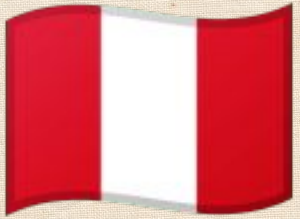
- **Presiona al gobierno para aprobar políticas públicas** que favorezcan al turismo comunitario y a los indígenas.
- **Informa a las comunidades sobre las políticas públicas** aprobadas.
- Asesora al Ministerio de Turismo y a los Gobiernos locales a **lograr acuerdos que impulsen el turismo comunitario.**
- Lograron que el **Turismo Comunitario sea parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador** (PLANDETUR 2020).
- Firmó acuerdos con Secretarías de Estado, Movimientos Sociales,Participación Ciudadana y gobiernos regionales.
- **Agrupa a más de cien emprendimientos** de cuatro regiones del país y beneficia a más de 15 mil familias de los pueblos.

PARTILHA - ESTUDOS DE POLÍTICA PÚBLICAS LOCAIS

Se invita a una pareja de cada país a presentar sus hallazgos sobre el caso estudiado.

- ¿Cómo cree que impacta la política pública analizada en el desarrollo de TSBC?
- Puntos positivos y negativos.

8 minutos para cada par.



*Envie o resultado da sua tarefa para análise para lorena_sanroman1@yahoo.com

TSBC COMO PARTE DE LOS PLANES DE DESARROLLO TERRITORIAL

La planificación territorial tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible de una región determinada. Es una herramienta importante para ayudar a identificar y resolver los posibles desafíos que enfrentan (o enfrentarán) los territorios como resultado de su desarrollo.

En esta sección reflexionaremos sobre:

- Puntos de atención y análisis, desde la perspectiva del TSBC, de los planes de desarrollo territorial, tanto generales como específicos para el turismo;
- Cadena de valor como herramienta de planificación para el sector turístico en un destino o región;
- El seguimiento del turismo como elemento fundamental para la planificación y gestión.

ETAPAS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

1. Diagnóstico situacional o análisis de contexto:
Mapeo de la situación inicial, preferentemente a partir de la participación de diferentes actores

2. Planificación estratégica:
Definición de conceptos, objetivos, impacto previsto

3. Planificación operativa
Propuestas de acción con detalles de cómo deben hacerse

Además, estos dos aspectos contribuyen a planes bien estructurados:

1. Métrica
Indicadores y criterios de seguimiento

2. Recursos
Indicación de dónde vendrán los recursos para viabilizar el plan

CONTEXTOS EN LOS QUE TSBC PUEDE NO RECOMENDARSE PARA UN TERRITORIO

1. Ecosistemas muy frágiles:

Potencial de degradación por impactos de TSBC

2. Territorios en conflicto por la tierra o los recursos naturales:

Impacto en la percepción de seguridad del turista potencial

3. Territorios sin medios de acceso rentables:

Si un lugar era demasiado caro para llegar, pierde competitividad con otros destinos

4. Territorios de enfermedades endémicas específicas

Aunque los casos son raros, las enfermedades pueden desincentivar y hacer inviable TSBC en ese territorio

AJUSTAR EL ESFUERZO DE PLANIFICACIÓN

A la hora de realizar una planificación, es importante tener en cuenta que necesitas:

- Esfuerzo de recopilación de datos masivo
- Actualización periódica

Para que una planificación realmente "salga del papel" es esencial que sea **simple y concisa**, adecuada al **tiempo y los recursos disponibles**.

ESTUDIO DE CASO: PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ACRE (BRASIL)

Etapas:

1. Diagnóstico estratégico situacional: incluye actividades como trabajo de campo, entrevistas, reuniones, estudios de oferta y demanda;
2. Planificación estratégica: incluyendo evaluación de áreas críticas de intervención, que contó con consultoría especializada;
3. Planificación operativa: incluida la definición de la estructura de gobierno (quién haría qué) y la implementación de acciones.

REFLEXIONES SOBRE LA ESTRUCTURA DEL PLAN

🙂 Estructura didáctica con objetivos claros, planes operativos y ejes estratégicos bien definidos

🙁 No tiene métricas ni recursos. Existe un plan de seguimiento, pero no se ha divulgado

🙃 Existe un plan de monitoreo, que puede satisfacer la necesidad de métricas y recursos, pero este plan no es público.

REFLEXIONES SOBRE TSBC EN EL PLAN

"Formar actores para la gestión comunitaria de la actividad turística, elevando su protagonismo social y su apropiación de los beneficios derivados del desarrollo del turismo".

Esta es la **única acción que trae el TSBC de forma explícita** a lo largo del plan, como objetivo específico.

OTRAS ACCIONES PLANIFICADAS QUE SE RELACIONAN CON EL TSBC

a) Institución de **foro de discusión sobre Etnoturismo**

b) Creación de un **curso audiovisual** para ser ofrecido en pueblos indígenas con actividades de Etnoturismo

c) Fomentar la movilización y organización de **redes y colectivos de Artesania**

d) Elaboración participativa de **itinerarios turísticos**

e) Proyecto piloto para implementar un lugar adecuado para el almacenamiento y transbordo de **residuos sólidos** en comunidades con actividad turística consolidada

f) Implementación de un proyecto piloto de **saneamiento** en una comunidad con actividad turística: Sitio Histórico Quixadá, Posada Ecológica Seringal Cachoeira y Tierra Indígena Río Gregório - Aldea Esperança

g) Orientación y estímulo para la elaboración de **Inventarios Turísticos Municipales Participativos**.

REFLEXIONES SOBRE LOS RESULTADOS DEL PLAN

Si bien aún no existen evaluaciones en cuanto a la implementación de este plan estratégico y sus impactos, algunos datos sobre el flujo turístico indican un **crecimiento en el estado en el sector.**

En 2018, Acre mostró un **aumento del 10,5% en la llegada de turistas extranjeros** a todo el estado. Fueron 31.537 visitantes del exterior que vinieron a conocer los atractivos turísticos de Acre, en su mayoría peruanos y bolivianos.

Una reflexión final importante es la necesidad de **fortalecer, en toda la planificación del TSBC, el seguimiento de indicadores, la evaluación y la puesta en común de los resultados** obtenidos después del período de vigencia del plan. Esta es una carencia en la mayor parte del trabajo que se realiza en la zona.

REFLEXIONES SOBRE LOS RESULTADOS DEL PLAN

En el plan de Acre, de los ocho objetivos descritos en la planificación estratégica, dos se refieren a este tema:

- Crear metodologías y procesos y mecanismos para controlar y verificar los impactos positivos y negativos de la actividad en la región.
- Estructuración de un sistema de información estadística y seguimiento de la evolución del turismo en Acre.

A pesar de esto, hasta el momento no se ha puesto a disposición ningún informe o información sobre el avance y finalización del plan, que demuestre lo que se ha logrado durante los 5 años (2015 a 2020).

Lección aprendida: Se debe prestar la misma atención a las fases de implementación y finalización del plan que al lanzamiento de la propuesta. Es fundamental monitorear la evolución del trabajo en base a métricas consistentes, analizar y sistematizar los datos recolectados y presentar los resultados a la sociedad.

ACTIVIDADES CONFLITANTES

VOCES DE LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

*"**as quemas (incendios forestales) para realizar chacras para la agricultura**, la caza dentro de espacios de la Reserva entre otras cosas donde tenemos que trabajar para concientizar a los comuneros"*

Sixto

*"aquí en nuestro territorio considero que una actividad de conflicto es la quema de Sabanas ya que aquí los campesinos tienen la cultura de **quemar exenciones de sabana** por que le ayuda a economizar dinero ya que ellas al quemarlas brotan sabana tierna para el ganado, y es algo que se nos ha dificultado mucho.*

Anggy Paola

*" también coincido con los compañeros en temas de **presiones sobre el uso del suelo y contaminación,** los cuales afectan la conservación de los atractivos naturales como productos turísticos"*

Cristina

*"En nuestra comunidad la afectación más grande es la **deforestación de nuestras reservas, extracción de petróleo y contaminación de las fuentes hídricas**."*

Yuri

*Aquí, una actividad en conflicto con el TSBC **es la pesca que practican los pescadores desde la sede del municipio**. Remontan el río en busca de nuevos sitios de pesca y realizan pesca predatoria y esto ha generado conflictos con las comunidades.*

Mairia

TAREAS PARA LA PRÓXIMA CLASE

1. **Leitura** da Seção 4: Estructuras de gobernanza en el TSBC: compromiso, participación y organización comunitaria
2. Traiga 2 ejemplos de situaciones **importantes y decisiones tomadas por las comunidades y el desempeño de líderes positivos en la práctica**: compartir en el grupo
3. **¿Ejercicio de mapeo de estructuras de decisión comunitaria y / o iniciativas TSBC?** (realizado en parejas)