



Más Allá del Transporte Público



Peatones y Urbanización orientada al Transporte Público (TOD)



Propósito

Después de ver esta presentación, Ud. entenderá:

- **El rol de apoyo y de integración de la urbanización orientada al transporte público (TOD por sus siglas en inglés)**
- **Los criterios de planificación para un transporte sirviendo a la TOD**

¿Qué es la Urbanización Orientada al Transporte Público (TOD)?

- Desarrollo residencial y comercial alrededor de las paradas y estaciones de transporte público
- Caminar, andar en bicicleta y uso del transporte público son incentivados por medio de un desarrollo bien diseñado
- **Reduce la necesidad de transporte motorizado privado**
- **A menudo vinculado al transporte rápido (bus, tren)**
 - **También puede funcionar con servicios de bus de tráfico mixto y tranvía**





Ejercicio de Inicio TOD

Se planea una nueva línea de metro en su ciudad.

Una de las estaciones se encuentra en el centro de un viejo mercado en declive con muchos edificios abandonados.

Se le pidió asesorar sobre lo que el gobierno debería hacer para fomentar la TOD

- Cuáles son las 5 características del plano del lugar que Ud. agregaría para fomentar el caminar y andar en bicicleta y el transporte público y para desincentivar el uso de vehículos motorizados?**
- ¿Qué políticas públicas podrían incentivar la TOD?**

Las Ventajas de la TOD

- **Acorta la longitud de los viajes**
 - Más propósitos de viaje servidos dentro de una zona geográfica más pequeña
- **Reduce los viajes motorizados**
 - Más viajes hechos por transporte público o caminado
- **Brinda ingresos para mejoras al transporte público y no motorizado**
 - P. ej. un financiamiento mediante aumento de impuestos, desarrollo directo del terreno



Características de la TOD Exitosa

- Un clima sano de inversión en desarrollo en la ciudad
- Un uso intensivo del transporte público para viajar a, y de, la TOD
- Un buen ordenamiento del terreno



Un Clima Sano de Desarrollo Privado

- Mercado de desarrollo privado activo
- Políticas públicas y acciones de apoyo
 - Macro ordenamiento del territorio, ratios de espacio zonificación/superficie por uso
 - Criterios de revisión del plan de situación
 - Reducciones de impuestos, otras inversiones públicas



Uso Intensivo del Servicio de Transporte Público

- Servicio accesible a la mayoría de la ciudad
- Servicio atractivo (probablemente transporte rápido)
 - Frecuente
 - Todo el día, 7 días a la semana
 - Vehículos atractivos, de alta calidad
- Imagen y marca del sistema fuertes y visibles
- Sentido de “permanencia del transporte”
 - Elementos físicos tales como estaciones, casetas, mobiliario urbano



Elementos Clave del Diseño de las Estaciones/Terminales



- **Buen acceso**
 - Peatones y ciclistas
 - Subida y bajada en los buses locales, taxis, automóviles
- **Un espacio de espera para los volúmenes esperados de pasajeros**
 - Protegidos de las intemperies
 - Seguro y bien alumbrado
- **Buena información al pasajero**
- **Diseño integrado con el entorno**
 - Parte de un plan exhaustivo de estilo para las calles
 - Marca para transmitir la identidad única y la calidad

Planificación Integrada del Sitio

- Entorno peatonal
 - Seguro
 - Conexiones cortas
 - Entorno amigable
 - Activo, interesante
- Integración de las instalaciones con el lugar y el estilo de las calles
- Sitios de pública concurrencia a escala con el entorno



El Centro de Bogotá

Ejemplo de un Sitio de Pública Concurrencia



Liderazgo Político Necesario

- **Comunidades que apoyan**
 - **Alrededor de la estación**
- **“Campeones y Embajadores”**
 - **Oficiales públicos**
 - **Promotores**
- **Paciencia**
 - **Puede tomar tiempo**



Resumen



- **La urbanización orientada al transporte público (TOD) incentiva el caminar, andar en bicicleta y el uso del transporte público**
 - **Puede tener impactos a largo plazo en las elecciones de hacer un viaje y del modo de transporte**
- **Se necesita el liderazgo político**
 - **“Campeones y embajadores”**