



F&A Client coverage in the Netherlands

Michiel Klompenhouwer

IFC SME Summit



Agenda

- Trends in Agri Europe
- Developments in the Netherlands
- Agriculture at the crossroads (incl The Walk)
- Size of F&A in the Netherlands
- Rol of Sectormanagement within the bank
- Questions

Trends in agri Europe

Smaller farms will decline and mid- and large size farms will increase

>50% farmers older than 55 years, with many having no succession

Increase of digital savviness and digitization

Increase of connected and data driven business

Regulatory pressure on all players in the food chain

New CAP guidelines from 2021 onwards

Growing market for organic agriculture and local for local

Sector focus on sustainable themes (soil enhancement, GHG emissions and biodiversity)



Rabobank

Growing a better world together.



Pressure from society and politics increases

GroenLinks wil dat Rabobank schulden stoppende boeren kwijtscheldt

02 oktober 2019 12:13

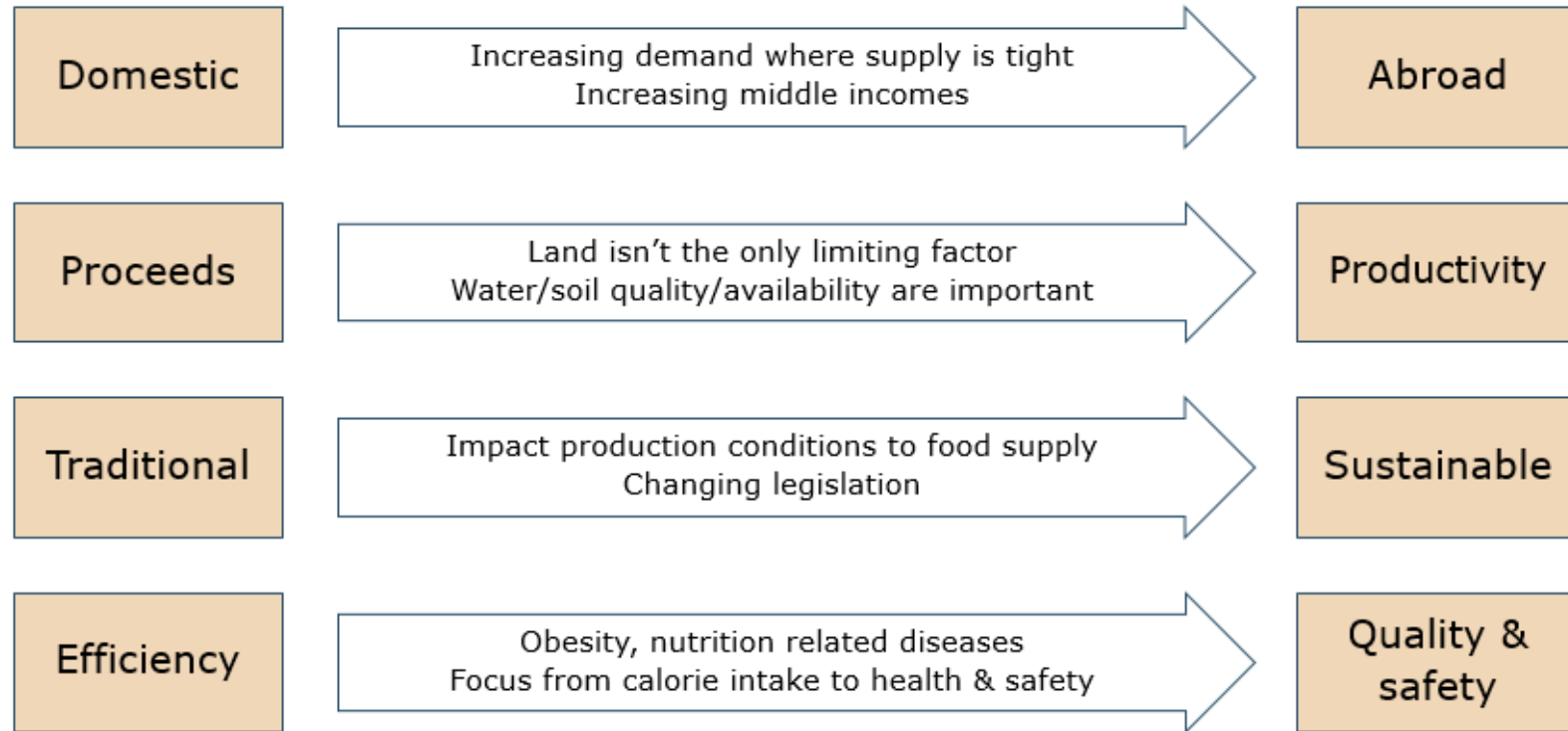


NOS NIEUWS • ECONOMIE • WOENSDAG, 10:58

'Boeren moeten boos zijn op boerenorganisaties, supermarkten en Rabobank'



Agriculture at a crossroads?



Rabobank

Growing
a better world
together.

Agriculture at a crossroads!

The Walk ; three generations of farming in the Netherlands

<https://www.youtube.com/watch?v=BMnCiOR3UoQ>



Rabobank

Growing
a better world
together.



Food & Agri Netherlands by sector

Sector	Number of customers	Outstandings (mln)
Agriculture (arable)	7.000	3.000
Livestock	28.600	16.875
Combined	2.800	900
Horticulture	10.800	6.700
Fishing	500	100
Other	8.400	850
Food	15.250	5.000
Total	73.350	33.425



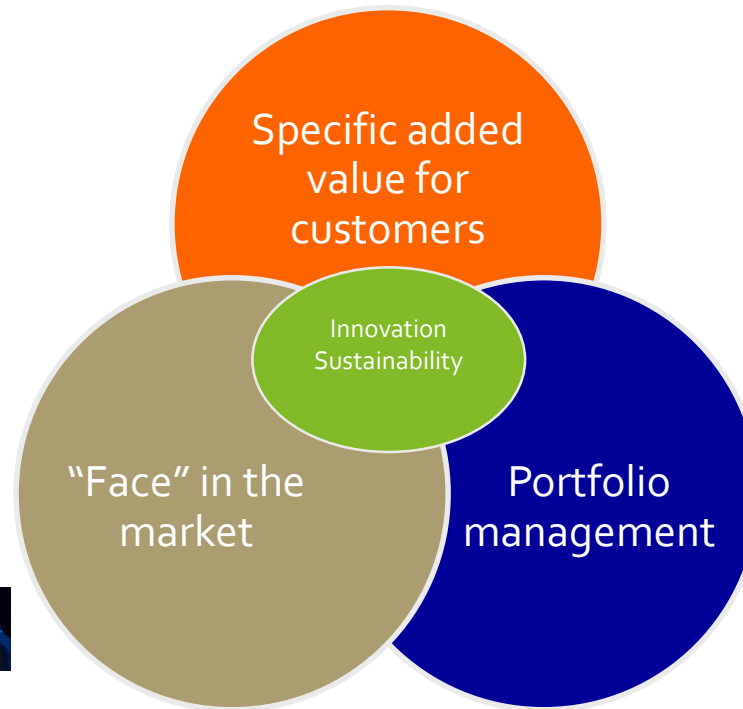
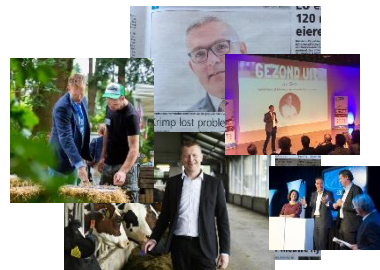
Growing
a better world
together.

Rabobank



Sectormanagement

Door ons relatiebankieren geven we inhoud aan "Growing a better world together" en helpt sectormanagement ondernemers gezond te groeien.



Sectorvisie

Markt	Producten	Acties
120 eiers		
rimp lost probleem		



Food & Agri Sectormanagement

Support Member Rabobanks on:

- Information & Knowledge (ATR, BIR, Training Programs) through our F&A Community network (>400 members of local branches)
- Individual support clients business cases
- Coaching & support on the job 14 F&A teams

Included also for external use:

- Quarterly and Vision Reports , Networking, Public Affairs, Training programmes for clients

Internal:

- Policy, portfolio management, product innovation, projects, a.s.o.



Examples of Food & Agri Research publications

Food Processors Challenged by Online Growth Dynamics

Rethinking Assortments, Marketing and Supply Chains

Gezonde Voeding

Het voedsel dat we produceren moet veilig zijn en rijk aan waardevolle voedingsstoffen. En niet te vergeten: duurzaam geproduceerd. Tegelijk ligt er bij consumenten de verantwoordelijkheid om gezond en gevarieerd te eten. Want terwijl een groot deel van de wereld aan ondervoeding lijdt, kampen een ander deel met overvoeding. Voor een gebalanceerd voedingspatroon zijn educatie en informatie essentieel, ook over het bereiden en bewaren van voedsel.

Meer dan 1,4 miljard mensen hebben overgewicht, daarvan heeft 73% obesitas.

Elke 1 op de 6 Amerikanen lijdt aan een voedselallergie.

Minder dan 5% van de Nederlandse kinderen eet nu dagelijks naar bewaart voedsel met groenten en fruit.

Nederlanders over voedsel & gezondheid

94% van de Nederlanders kijkt naar de bijdrage van voedsel aan diens gezondheid.

72% Het etiket is voor 72% van de consumenten de belangrijkste boodschap.

Rabobank Food & Agribusiness Research

Thema-update: Food Equipment

Wie wil er nou nog een machine kopen?

Bezit is et, delen is in. Rijk naar naar het succes van bijvoorbeeld Uber, AirBnB en Groenwheels. Ook als B2B omgeving is laagdrempelig bezit uit en flexibel gebruik in. Denk aan lease-auto's, koffieautomaten en broodroosters. Dat is de normale zaak van de wereld. Maar gaan de broodroosters, rijktassen en flow-wrappers ook van de balans af? Productanten van food-equipment leveren binnenkort misschien wel een service in plaats van een product.

Nederlanders over biologisch

79% van de vrouwen die nu geen biologische producten kopen, willen dat wel.

39% goed voor milieu

37% smaak

35% kwaliteit

32% dierenwelzijn

Rabobank Food & Agri Research

Thema-update: Foodservice

Met La Place begint het pas

Of het nu Albert Heijn is via de Restaurantactie of Jumbo die La Place inlijft, foodretailers kloppen steeds nadrukkelijker op de deur van de foodservice.

Het mag geen verrassing zijn dat Albert Heijn in staat is de consument te mobiliseren, maar het is interessant om te zien dat een foodretailer haar klantrelatie op deze manier te gelde maakt.

De toegang tot en informatie over klanten zijn geld waard. Dit geldt voor foodservice even goed als voor foodretail. Zowel het boodschappenmandje als de bestelling van tafel bieden inzicht in informatie van waar, gezamenstelling, de versnapering, merkwijzigheid, voorkeuren, etc.

Er zijn ook andere, branchebrede spelers die het vertrouwen van de foodservice klant genereren en daarmee de klantrelatie kunnen sturen. Big data speelt daarbij een steeds grotere rol en creëert kansen voor nieuwe verdienmodellen:


- Vergelijkings- en boekingszaken hebben inzicht in het levengebed van de klant en betalen een belangrijk deel van het aanbod.
- Beltoegangers zien wat ze op verschillende dagen bij de klant afleveren en herkennen patronen in aankoopfrequenties.
- Routeplanners lopen hun suggesties aan de locatie van de klant.
- Zoekportalen bouwen een breed klantprofiel op en spelen met hun suggesties bij voorbeeld in op vakantieplannen van de klant.

Zie toekomstige pulss van trends in de food equipment industrie

- De groeiende consument
- De groeiende retailer
- De groeiende technologie
- De groeiende duurzaamheid
- De groeiende innovatie
- De groeiende samenwerking
- De groeiende data
- De groeiende efficiëntie
- De groeiende flexibiliteit
- De groeiende diversiteit
- De groeiende kwaliteit
- De groeiende veiligheid
- De groeiende gezondheid
- De groeiende welzijn
- De groeiende duurzaamheid
- De groeiende innovatie
- De groeiende samenwerking
- De groeiende data
- De groeiende efficiëntie
- De groeiende flexibiliteit
- De groeiende diversiteit
- De groeiende kwaliteit
- De groeiende veiligheid
- De groeiende gezondheid
- De groeiende welzijn


Innovative products; benchmark for dairy farmers

Melkvee Benchmark









Mijn onderneming

HENK HOEKSTRA
Rabobank Account
Manager




Maatschap A. en B.
Koelewyn
Eijbergen


 <p>Koeien 159 koeien 170 koeplaatsen  Bewerken</p>	 <p>Landbouwgrond 63.7 hectare 42.4 ha eigendom 21.3 ha pacht / huur</p>	 <p>Jaarproductie 1.364.140 kg melk 21.482 kg per ha</p>	 <p>Weidegang Ja</p>
Gemiddeld in Nederland: 98	49 hectare	825.799 kg melk	Weidegang 59%



Hé, dit is mijn bedrijf



Rabobank



Smartphone screen showing the app interface with a notification: "Rabo Melkvee Benchmark: Rabobank heeft een nieuwe voorspelling gedaan van de verwachte melkprijs. Kijk nu wat dit voor jou betekent in de melkvee benchmark. Schakel om te bekijken."

Connection farmers globally online



Global Farmers





F&A Client coverage in the Netherlands

Questions

IFC SME Summit